

中国海洋大学本科课程大纲

课程名称	领导科学与艺术 (Art and science of leadership)	课程代码	113102101299
课程属性	专业知识	课时/学分	32/2
课程性质	必修	实践学时	0
责任教师	吴宾	课外学时	0

课程属性：公共基础/通识教育/学科基础/专业知识/工作技能，**课程性质：**必修、选修

一、课程介绍

1. 课程描述（中英文）：

本课程讲授中外领导学的产生、形成、发展过程和基本理论；引导学生正确地认识领导活动的现象、矛盾、特点、规律；掌握领导学的理论、艺术与方法，使学生加强知识厚度，为成为成功的领导者，打下扎实的专业理论基础。

This course will introduce the emergence, formation, development process and basic theories of Chinese and foreign leadership. To guide students to correctly understand the phenomena, contradictions, characteristics and laws of leadership activities; Master the theory, art and method of leadership, so that students can strengthen their knowledge thickness and lay a solid professional theoretical foundation for becoming successful leaders.

2. 设计思路：本课程是以马克思主义为指导，综合了政治学、管理学、社会学和心理学等多学科的相关内容，具有鲜明的理论性、科学性和现实应用性特征，是一门体系完备，结构合理，不断创新发展的独立学科。一方面，本课程试图实现西方领导学理论、中华传统领导思想、当代中国领导实践的有效衔接，重构课程教学体系与模块。在充分吸收西方领导学理论成果基础上，加大中华传统领导思想与当代领导实践的内容比例。帮助学生了解领导者的先己之道，提升改善自我修养；基于获取权力、运用权力和授权，帮助学生塑造正确的权力观念，掌握高超的用权、授权艺术；基于需求为本，帮助学生明晰激励之道。以当代中国情境下的优秀领导者与典型事例，诠释领导学本土化的理论成果，帮助学生认识和适应中国情境下的领导实践。另一方面，本课程力图实现“三个结合”，全面提高教学效果。一是线上与线下学习相结合，增强师生互动，精准识别学习难题，在交流中帮助学生自主解决问题；二是课内与课外学习相结合，提高教学时间利用效率，注重在课外学习推送经典著作、优秀视频或其他文字材料；三是理论学习与实践训练相结合，在课内学生可以扮演领导者角色，在课外学生可以采访各行各业的领导者，倾听访谈对象的感悟，并在班级或社团担任学生干部，学以致用。

3. 课程与其他课程的关系：本课程主要讲授领导学的基础理论，领导的具体方法与艺术。是公共事业管理、行政管理、政治学与行政学专业的必修课程；与本专业的其他课程相辅相成，共同构

成本专业的知识体系，是不可或缺的基础知识。学生在学习领导科学与艺术之前，应对政治学、管理学、组织行为学、社会学等相关学科的基本概念和理论问题有较系统的认识和把握。

二、课程目标

本课程基于中西方领导文化比较的视角，从理论与实践两个方面，运用案例分析、情景模拟、微视频等教学方法，帮助学生掌握领导活动规律，学习领导艺术，提升领导力，为培养未来卓有成效的领导者奠定坚实基础。具体而言，在知识层面上，帮助学生获得必要的领导学基本知识，了解学科发展前沿，掌握探索领导学基本规律的一般方法；在能力层面上，通过本课程的教学，使学生了解和掌握领导科学与艺术的基本原理和基本内容，并能根据其原理、方法进行分析和解决问题的能力；基于案例教学与情景模拟，帮助学生将领导科学的相关理论内化吸收，并在模拟中加以操作运用，体会领导艺术的精髓。在态度层面上，使学生了解领导科学与艺术在各种组织中的地位和作用，增强社会责任感，培养高素质的领导者。

三、学习要求

探索《领导科学与艺术》案例教学、情景模拟教学模式。1. 指导学生阅读领导人传记、领导学专业著作以及历史典籍；推荐学生观看影视资料，感悟领导艺术；2. 进行案例讨论或无领导小组讨论，开展情景模拟；3. 建立课程网站，增强课外和线上学习与互动。

四、教学进度

序号	专题 / 主题	计划课时	讲授内容(章、节题目等)	授课方式
第1	导论	2	导论：1. 认识领导活动的基本特征：领导“三性”（1）领导行为与目标的间接性。教学重点：通过对间接性的学习，明晰领导活动的战略重心是“用贤不用力”。	问题导入与多案例分析： 1. 西点军校考题；2. 孔子荐才； 3. 诸葛亮用人艺术之评析；4. 刘邦的“三不如”；5. 隋文帝“勤奋亡国”。
第2	导论	2	导论：1. 认识领导活动的基本特征：领导“三性”；（2）领导活动的人文性；（3）领导活动的重要性；教学重点：学习领导者能力结构模型；提升成为领导者的自觉性；初步了解领导与管理的联系与区别。	理论教授与多案例分析： 1. 罗伯特·卡茨的领导者能力结构模型；2. 钢铁大王安德鲁·卡内基的人文能力；3. 阿拉曼战役中的蒙哥马利元帅； 4. 微视频：李云龙之亮剑精神； 5. 微视频：原北碚书记雷政富答记者之绕口令体。

第3	导论	2	<p>导论：2. 把握课程的双重属性以及学习方法：（1）领导学是一门既古老又崭新的学科；（2）领导学是领导科学与领导艺术的高度统一；（3）领导科学与艺术的教学体系与学习方法；教学重点：明晰领导科学与领导艺术的区别与联系；塑造正确的学习理念；区分领导艺术与权术；把握领导力提升的“127”法则。</p>	<p>理论教授与多案例分析：</p> <p>1. 领导学的产生与发展脉络；</p> <p>2. 领导科学性案例：（1）英国处于飞行状态的飞机数量应该是多少？（2）智库：兰德公司；</p> <p>3. 领导艺术性案例：（1）邓小平领导艺术与习近平用典艺术；（2）岳飞读兵书：运用之妙，存乎一心。</p>
第4	领导概念及其构成要素	2	<p>第一章 领导概念及其构成要素</p> <p>1. 望文生义：汉字与英语中“领导”；2. 学界争论：领导概念“四说”；（3）领导活动的构成要素。教学重点：深刻理解领导概念的内涵；明晰领导与管理的区别。</p>	<p>理论教授、情景模拟与多案例分析：</p> <p>1. 学界对领导概念的四种学说；2. 情景模拟：体会领导与管理区别；3. 安排学生课下赏析百家讲坛《丘吉尔》，为学习领导特质理论做好预习。</p>
第5	领导理论	2	<p>第二章 领导理论</p> <p>1. 西方领导理论丛林；2. 领导特质理论。教学重点：学习领导特质六层次理论；识别特质论的缺陷；从政治巨人的领导特质中获得启发。</p>	<p>理论教授与案例分析：</p> <p>1. 梳理西方领导学发展历史；</p> <p>2. 伟人论与特质论之关系；3. 丘吉尔、周恩来等政治巨人领导特质解析；4. 微视频：《勇敢的心》与领导信念输出。</p>
第6	领导理论	2	<p>第二章 领导理论</p> <p>3. 领导行为理论；4. 领导权变理论；5. 影响领导风格的多重变量；教学重点：掌握领导四分图模型；学习费德勒权变模型以及情景领导理论；了解影响领导风格的多重变量。</p>	<p>理论讲授、情景模拟与多案例分析：</p> <p>1. 讲授领导行为理论与权变理论；2. 微视频：《卧底老板》与领导行为诊断；3. 情景模拟：新员工陈新的成长与情景领导理论；4. 影响领导风格的变量：某机关办公综合大楼的选址与装修。</p>

第7	中华领导思想与文化	2	第三章 中华领导思想与文化 1. 中华领导思想的特点；2. 仁者无敌的先己之道；教学重点：掌握“于无字处读经典”的学习方法；了解“任人唯知”的用人艺术；学习中国古人的“先己”理念；认识“仁”的三重定义；深刻理解仁者无敌与民心天道的内在逻辑；把握“爱而知其短，恨而用其长”的感情管理原则	理论教授与多案例分析： 1. 中华领导硕果累累：骠骑将军霍去病；2. 于无字处读经典与《聊斋志异》；3. 人本领导：《晓出净慈寺送林子方》之领导学新解；4. 德不配位与炀帝亡隋；5. 仁者无敌：刘备曲折谋四川；6. 仁的超越：魏征的政治遗嘱与管鲍之交。
第8	中华领导思想与文化	2	第三章 中华领导思想与文化 3. 以和为胜的平衡艺术；4. 妙在人和：领导用人艺术。教学重点：“和”的两重理念与三重境界；树立条件意识—从领导理论走向领导艺术；“亲贤治小”用人艺术。	理论讲授与多案例分析： 1. 巨人集团的“兴衰”与“和”的理念；2. 赏析《为学》与“和”的条件转化；3. 《孔子逸马》与亲贤治小的用人艺术。
第9	中华领导思想与文化	2	第三章 中华领导思想与文化 4. 妙在人和：领导用人艺术。教学重点：学习“能岗匹配”用人理念；掌握领导者成员交换模型；协调圈内圈外人员关系。	理论讲授与多案例分析： 1. 《庭燎求贤》与能岗匹配；2. 封一人而安天下：刘邦与雍齿；3. 六尺巷与腐败家族化；4. 祁奚荐才：举贤不避亲。
第10	中华领导思想与文化	2	第三章 中华领导思想与文化 5. 知止为福的幸福理念；6. 静以养德的修炼方法。教学重点：止欲：了解知止为福的幸福理念；静气：学习“五静之法”。	理论讲授与多案例分析： 1. 杨修之死与自我约束；2. 庄子拒聘与欲望管理；3. 诺基亚的减法之道：多感少得；4. 康熙的静气：以无事之心处有事；5. 柏拉图的“每天甩手一百下”。
第11	领导权力	2	第四章 领导权力 1. 权力的概念、本质与类型；2. 如何获取权力。教学重点：把握权力的概念和本质，塑造正确的权力观；了解权力的分类；掌握获取参照权和合法权的有效渠道。	理论教授与多案例分析： 1. 地主与农民的权力模型：权力的本质；2. 唐僧的权力来源；3. 曹操“挟天子以令诸侯”与合法权；4. 凯撒的信念输出与参照权；5. 巴顿将军修坦克与参照权；6. 杰克·韦尔奇的行动示范与参照权。

第12	领导权力	2	第四章 领导权力 3. 如何运用权力；4. 如何授权。教学重点：掌握运用权力的方式方法；明晰授权概念、类型以及重要性。	理论讲授与多案例分析： 1. 商鞅变法：威信策略；2. 老师带班：先严后宽；3. 诸葛亮挥泪斩马谡：制严语宽；4. 哥伦布发现新大陆中授权。
第13	领导权力	2	第四章 领导权力 4. 如何授权。教学重点：了解授权的障碍；学习授权的原则；把握授权的流程；识别授权的陷阱。	理论讲授与多案例分析： 1. 马岛海战与撒切尔夫人的授权艺术；2. 罗兰夫人错觉；3. 《这是你的船》作者阿伯拉肖夫的安全授权观；4. 詹天佑的反向授权；5. 唐肃宗的多头授权；6. 情景在线问答：强化授权理念。
第14	领导激励艺术	2	第五章 领导激励艺术 1. 激励的概念及其内涵；2. 西方激励理论；3. 激励艺术：激励之道。教学重点：把握激励的逻辑起点—需求为本；学习需要层次理论及其实际应用。	理论讲授与多案例分析： 1. 范蠡失子与需求为本；2. 梁山团队的需求满足；3. 激励之道：鸡笼效应；4. 激励的延续性：诸葛亮职务晋升过程。
第15	领导激励艺术	2	第五章 领导激励艺术 2. 激励艺术：激励之道。学习重点：掌握差异化激励艺术；洞悉公平奥秘；理解“不要让沉默的人寂寞、不要让伯乐不快乐”的激励理念；	理论讲授与多案例分析： 1. 分饼画饼：差异化的激励艺术；2. 合私为公：刘邦的共享天下理念；3. 厚赏惜赏：韩昭王的旧裤子；4. 光武帝与大树将军冯异；5. 齐桓公用管仲。
第16	领导决策	2	第六章 领导决策 1. 决策及其科学决策；2. 决策的原则与程序；3. 决策方法；3. 课程总结；学习重点：了解科学决策的原则与程序；识别决策陷阱；学习重要的决策方法，如德尔菲法、方案前提分析法、鱼缸法等。	理论讲授与多案例分析： 1. 公共决策不能千里走单骑； 2. 青岛植树增绿；3. 中国公共政策创新与政策试点。

五、参考教材与主要参考书

1、选用教材

领导学原理——科学与艺术，刘建军，复旦大学出版社

（告知学生需要购买的教材）

2、主要参考书

- 1、邱霏恩著：《领导学》，中国人民大学出版社，2004年版；
- 2、黄强主编：《领导科学》，高等教育出版社，2000年版；
- 3、王乐夫编著：《领导学：理论、实践与方法》，中山大学出版社，1998年版；
- 4、O·C·麦克斯特：《公共行政的合法性——一种话语分析》，中国人民大学出版社，2002年12月版；
- 5、(美)理查德·L·达夫特(Richard L. Daft)，(美)罗伯特·H·伦格尔(Robert H. Lengel)著 刘美珍，马胜译：《聚变式领导：激活企业的潜在力量》，上海：上海译文出版社，2001年版；
- 6、(美)亚特·宏恩(Art Horn)著 季晶晶译：《领导力：平衡工作关系与目标》，北京：经济管理出版社，2001年版；
- 7、(美)威廉·科恩(William A. Cohen)著 陆丽云译：《领导者的艺术》，北京：光明日报出版社，2001年版；
- 8、(美)罗伯特·迈尔斯(R. H. Miles)著 陈世珍等译：《领导公司变革：改制：企业自我提升的蓝图》，北京：中国经济出版社，2001年版。

六、成绩评定

领导力提升是一个潜移默化、循序渐进的过程，需要对学生全部学习环节进行监控与评价，构建全过程的考核机制，加重平时成绩比例（占40%）。主要包括：一是文字阅读、视频收看等（10%）；二是课程作业（10%）；三是课堂展示与汇报成绩（10%）；四是课堂提问与平时测验（10%）：鼓励学生发问，根据提问频次与质量对每一位同学进行打分，进行平时测验（10%）。期末考试占60%。

（一）考核方式 B ：A. 闭卷考试 B. 开卷考试 C. 论文 D. 考查 E. 其他

（二）成绩综合评分体系：

成绩综合评分体系	比例%
1. 课下作业、课堂讨论及平常表现	30%
2. 平时测验成绩	10%
3. 期末考试成绩	60%
总计	

七、学术诚信

学习成果不能造假，如考试作弊、盗取他人学习成果、一份报告用于不同的课程等，均属造假行为。他人的想法、说法和意见如不注明出处按盗用论处。本课程如有发现上述不良行为，将按学

校有关规定取消本课程的学习成绩。

八、大纲审核

教学院长：

院学术委员会签章：