

2019·第三届京都大学生国际创业大赛

Kyoto International Entrepreneurship Contest for University Students 2019

2019年5月16日-20日于日本京都

May 16th-20th, 2019, Kyoto, Japan



大学生国际创业大赛执行委员会

The executive committee of International Entrepreneurship Contest for University Students

2019年3月1日 March 1, 2019

📌 大赛目的与任务 Objectives And Tasks of The Competiton	3
📌 组织机构 Institutional Framework	4
📌 大赛专家委员会 Competition Expert Committee	5
📌 参赛项目要求 Entry Requirements	6
📌 参赛对象 Participants (Sign-up as a team)	6
📌 参赛语言 Language	7
📌 比赛赛制 Rules	7
📌 赛程安排 Schedule	8
📌 审查规则 Review Rules.....	8
📌 报名方式 Registration method	9
📌 大赛奖励 Awards	9
📌 项目费用 Expenses	10
📌 注意事项 Precautions.....	10

第三届京都大学生国际创业大赛

2019 年 · 招生简章

大赛目的与任务 Objectives And Tasks of The Competition

京都大学生国际创业大赛是大学生国际创业大赛执行委员会发起的多国籍在校高校学生参加的创新创业大赛。本次大赛将于 2019 年 5 月 16-20 日在日本京都市举办。大学生国际创业大赛于 2018 年成功举办两届（5 月，11 月），得到了来自日本社会各方的支持。我们邀请来自不同国家的大学生创新创业团队参加本届大赛，并将在京都现场决赛出最优秀奖。我们相信创新创业的理念对各国年轻人未来成长都是至关重要的。本次大赛不仅为参加者提供创新创业优秀项目的展示平台，也能为他们提供强有力的支撑，乃至提供被投资机会和寻求当地和世界各地优秀合作伙伴的机会。2018 年创业大赛结束后，有日本参赛团队成功获得一亿日圆投资。



众所周知京都是一座世界知名的旅游城市，曾在美国著名旅游杂志《旅游与休闲》(Travel+ Leisure) 中，获选全世界最受游客喜爱的旅游城市第一名（2014 年，15 年）。同时，京都也是一座企业长寿之城，拥有众多百年企业。不仅如此，京都还有欧姆龙，任天堂，京瓷等世界知名的跨国企业。因为京都培育的企业有很强的创新精神，所以在日本也被称为创新创业圣地。另外，京都在日本也被称为大学城。原因是大学生人口约占城市总人口的十分之一，每 10 个市民当中就有一位现役大学生。而且日本众多知名高等院校就坐落于此。例如：京都大学，立命馆大学等。

尽管如此，京都这座城市也面临着各种问题。例如：少子高龄化问题，国际化问题，文化传承问题等等。在这样一个时代背景下，京都的发展充满了挑战的同时也迎来了机遇。而我们正是想通过这样一次创业大赛，给那些有活力，有创意的年轻人们提供一个舞台。同时，也为京都这座城市的商业发展增添新动力。本次创业大赛的选题范围广泛，从历史文化到科技与环境，包罗万象，相信本次创业大赛在推进京都市走向国际的同时，也能为京都市解决现阶段所面临严峻课题做出贡献。

让我们携手合作，以京都大学生国际创业大赛 2019 为平台，推动全球青年在人类社会高速变化，技术发展的今天，以创新思维和创业勇气构建互相合作，共同成长的人类未来。

🔍 组织机构 Institutional Framework



(一) 主办单位

大学生国际创业大赛执行委员会

(二) 合办单位

京都府，京都市，京都商工会议所，公益财团法人京都府国际中心，日本贸易振兴机构京都分局，中小企业基盘整备机构近畿本部，公益财团法人京都高度技术研究所，公益财团法人京都大学联盟，京都研究园区，京大 original 株式会社，早稻田-EDGE 人才培养项目

(三) 协办单位

日本国经济产业省 近畿经济产业局，关西经济联合会，京都产学研合作机构，京都经营者协会，京都经济同友会，京都工业会，京都机械金属中小企业青年联络会，京都试生产 NET，Kyoto Valley of manufacturing and Innovation，
大阪大学联盟

(四) 合作媒体

京都新闻社，京都放送

(五) 金融机构

京都银行，京都中央信用金库，京都信用金库

(六) 承办单位

株式会社 GES

生田 GLOBAL 株式会社

大赛专家委员会 Competition Expert Committee

姓名	职务	所属
西本 清一	总评委	公益财团法人京都高度技术研究所 理事长
原 良宪	评委	京都大学 经营管理学研究生院 (MBA) 院长
村山 裕三	评委	同志社大学 商学研究生院 (MBA) 教授
菅原 智	评委	关西学院大学 商学院 教授
金 昌柱	评委	立命馆大学 经营学院 教授
吉野 庆一	评委	Dari K 株式会社 CEO
牧野 成将	评委	株式会社 Darma Tech Labs CEO
三田 康明	评委	公益财团法人京都府国际中心 常务理事

*专家介绍

(一) 西本 清一 公益财团法人京都高度技术研究所 理事长

京都大学工学博士，曾任日本京都大学工学研究生院院长，现任京都高度技术研究所理事长。其不仅有较强专业知识与学术成就，对于日本的产业发展也有很深的理解。

(二) 原 良宪 京都大学 经营管理学研究生院 (MBA) 院长

京都大学情报学博士，斯坦福大学访问学者，NEC 北美研究所（硅谷研究部部长），现任京都大学经营管理学研究生院 (MBA) 院长。原 良宪教授同时也担任日本多所研究机构与组织的委员职务。

(三) 村山 裕三 同志社大学 商学研究生院 (MBA) 教授

美国华盛顿大学经济学博士，毕业后进入世界知名咨询公司野村综合研究所，负责海外证券调查研究的工作，并担任野村综合研究所伦敦分部副主任。离职后回到日本，曾先后担任关西外国语大学教授，大阪外国语大学教授。现任同志社大学商学研究生院 (MBA) 教授，并兼任同志社大学副校长。

(四) 菅原 智 关西学院大学 商学院 教授

横滨国立大学国际开发经营学博士，同时获得了悉尼大学教育社会学博士。主攻会计学，对于会计学教育与培训的相关的领域也有着深入的研究。

(五) 金 昌柱 立命馆大学 经营学院 教授

大阪市立大学经营学博士，主攻市场营销，零售业企业战略。现任日本商业学会国际企划委员长，韩国物流学会 副会长等多家学术机构重要职务。同时兼任日本知名咨询企业 IZUMIYA 综合研究所研究员。

(六) 吉野 庆一 Dari K 株式会社 CEO

毕业于日本京都大学，后留学于英国牛津大学并取得硕士学位。曾任职于外资投资公司摩根士丹利，担任金融分析员。吉野社长于 2011 年辞职创立了 Dari K 株式会社，并担任 CEO。

(七) 牧野 成将 株式会社 Darma Tech Labs CEO

神戸大学硕士毕业,曾先后任职于 Future Venture Capital ,京都高度技术研究所, SunBridge Global Ventures, The Founder Institute, 后创立株式会社 Darma Tech Labs, 担任公司 CEO。牧野社长多年来主要从事于创新型初创企业的投资与咨询工作。

(八) 三田 康明 京都府国际中心 常务理事

三田理事任职于京都府国际中心。京都府国际中心以多元文化共生事业为中心,开展国际交流,促进国际合作以及加深国际理解事业。三田理事在企业投资与企业间国际合作交流事业方面有着资深经历。

🔴 参赛项目要求 Entry Requirements

参赛项目要求能够将互联网, 新能源, 生物医药, 文化传承等信息技术与文化生活紧密结合。

Entries need to be able to closely integrate information technologies such as internet, new energy, biomedicine, and cultural heritage with cultural life.

参赛项目主要包括以下类型: The entries mainly include the following types:

- ① 通讯, IT, 科技 Telecommunication, IT, Technology
- ② 环境改善, 新能源 Environmental Improvement, New Energy
- ③ 卫生健康, 生物医药 Health, Biomedicine
- ④ 传统文化, 文化创意 Traditional culture, cultural creativity

**行业与形式不限, 前提为需要遵守当地法律习俗习惯。*

**Industry and form are not limited, provided that it is necessary to abide by local laws and customs.*



🔴 参赛对象 Participants (Sign-up as a team)

参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式。

The projects shall be creative and present relatively mature product prototypes or service modes.

以团队为单位报名参赛。参赛团队需为高等院校全日制在校学生(可为本专科生, 研究生, 专科生。不含在职生)。每个团队不少于4人, 上限8人。

Team participation. Teams need to be students in colleges or universities (Can be a college student, graduate student. Excluding working students.) Each team has no less than 4 people and a cap of 8 people.

※参赛费用自行负责。

we are not responsible for your entry fees.

大赛不仅帮助参赛团队对接投资机构，还将发放实质奖金。

The contest not only helps the participating teams to connect with the investment institutions, but also grants real bonuses

🔥 参赛语言 Language

英語（发表使用语言）/Language of contest:

English (Presented in English.)

🔥 比赛赛制 Rules

大赛采用报名资料筛选初赛，日本复赛，总决赛三级赛制。初赛由主办方对提交资料进行审核，通过者将被邀请到日本参加复赛。

The contest uses the registration data to select the preliminary game, the Japanese semi-finals and the finals are three-tiered. In the preliminary round, the passers will be invited to Japan to participate in the semi-finals after the reviewing of the submitted materials by organizers.



📅 赛程安排 Schedule

参赛报名截止日期：2019 年 4 月 12 日

Registration Deadline: April 12, 2019

对于提交的商业计划书进行筛选后，邀请参加复赛团体。

After screening the submitted business plan, we will invite qualified teams to participate in the rematch group.

【初赛结果发表】2019 年 4 月 19 日邮件通知

[Preliminary Results Announcement] Email notification on April 6, 2018

总日程 5 天。2018 年 5 月 16 日-20 日

The total schedule is 5 days. May 16-20 2018

详细日程： Schedule Detail

时间	事项	备注	会场
5 月 16 (Day1) May 16	抵达日本	欢迎晚宴	京都经济中心
5 月 17 (Day2) May 17	大赛说明会&演讲会	日本企业家演讲 专家指导	京都大学国际创新棟研讨大厅
5 月 18 (Day3) May 18	分组预赛		京都经济中心
5 月 19 (Day4) May 19	决赛，颁奖晚会		京都研究园区中庭
5 月 20 (Day5) May 20	am 京都产业文化参观 pm 回国		

📅 审查规则 Review Rules

评审要点	评审内容
创新性 Innovation	所提供的商品或服务的优势，竞争力，技术性能等，以及对解决社会问题或客户需求所能提供的价值，商业模式的特点等。 The advantages, competitiveness, technical performance of the products or services provided, the value to solve social problems or to satisfy customer needs, and the characteristics of the business model, etc.

评审要点	评审内容
市场分析 Market analysis	消费群体分析。所提供的产品或服务能够为消费者提供什么样的价值或满足消费者什么样的需求。 行业现状分析。该产品所处的市场行业现状以及对未来的预测分析。如有需要可以附上具体的数据与相关分析。 Consumer group analysis. What kind of value can the product or service provide to the consumer or

	what kind of demand can satisfy the consumer. Industry status analysis. The market status of the product and the forecast analysis. Please attach specific data and correlation analysis if necessary
具体运营 Specific operation	如何具体展开运营，包括推广，营销，管理，战略等，以及在推广展开过程中会遇到的难点。 How to conduct operation, including promotion, marketing, management, strategy, etc., and the difficulties encountered in the process of promotion and expansion.
财务管理 Financial management	从创业初期开始到三年之内的具体财务计划以及该计划的可行性。 A specific financial plan from the start up to three years and the feasibility of the plan.

🔍 报名方式 Registration method

1. 校内报名：请参见通知。

2. 校内报名完成后，

- 在指定表格（附件：参赛资料）里用英语填写后，转换为 PDF 格式(文件小于 3M)，并将 PDF 文件发送到邮箱：info@kyoto.academy
- Completed the specified form in English (Annex: Entries), convert it to PDF format (file less than 3M), and sent PDF file to email: info@kyoto.academy

※注意事项：Precautions:

- 【表格】：10 页以内。参考资料：5 页以内
- [Form]: Less than 10 pages. References within 5 pages
- 邮件名为「【KIEC2019】大学名」，附件名为「【KIEC2019】大学名_商业计划题目的前五个字母」
- The email shall be named "[KIEC2019] University Name", and the attached name is "[KIEC2019] University Name_ Title of Business Plan "

🔍 大赛奖励 Awards

一等奖 1 个 奖金 30 万日元 Gold Prize 1 . Bonus 300,000 yen

二等奖 2 个 奖金 20 万日元 Silver Prize 2 . Bonus 200,000 yen

三等奖 3 个 奖金 10 万日元 Bronze 3 . Bonus 100,000 yen

获奖项目颁发获奖证书。优秀商业计划有机会获得天使投资。

（2018 年创业大赛结束后，有日本参赛团队成功获得一亿日圆投资。）

The award-winning projects get the award certificate. Excellent business plan has the opportunity to get angel investment.

🔴 项目费用 Expenses

参加费用：8,800 元

Participation fee: ¥ 8800 RMB

费用包括：报名费，大赛期间住宿费，交通费。邀请函国际邮递费，欢迎宴会·结业会餐费，海外医疗保险费。

The expenses cover: Expenses of registration, Accommodation & transportation during the contest, International postage of invitation letters, Banquet twice (welcome party and farewell party), Overseas medical insurance.

不包括的费用：国际机票费，个人护照办理费，签证手续费，国内交通费，餐费，行李超重费，个人购物消费，接送机费，其它“费用包括”以外的费用。

The expenses DO NOT cover: International Airline tickets, Passport application, Visa service, Transportation outside Japan, Meals, cost of baggage overweight, Personal shopping, And other expenses that are NOT included in the 'covered items' mentioned above.

🔴 注意事项 Precautions

※所提出的商业计划的知识产权归提出该商业计划的团队所有。

The intellectual property of the proposed business plan belongs to the team that proposed the business plan.

※入选者的商业计划简要会在网络进行公开，所以为保护个人知识产权，必要的情况下可以事前进行正式专利申请。另外，所做商业计划为技术或是商品的情况下，请提前确认市面上是否有同类商品或技术存在。

The business plan of the selected candidate will be disclosed on the Internet in brief. Therefore, in order to protect personal intellectual property, a formal patent application can be made in advance if necessary. In addition, if the business plan is technical or commodity, please confirm whether there is any similar product or technology in the market in advance.

※关于本次大赛参赛各队的商业计划内容主办方有权在媒体上进行刊登。

Organizers have the right to publish the content of the business plans for each team participating in the competition in the media

※提交过后的商业计划书及其相关资料不退还，请提前准备好备份。

The submitted business plan and related materials will not be returned. Please prepare your backup in advance.

不可侵害他人的知识产权，因侵害他人知识产权所产生的一切后果，由相关个人或团队负全部责任。如果发生获奖队伍的商业计划侵害到了他人的知识产权的情况，大赛委员会有权取消该参赛队伍所获得的奖项。

It is not allowed to infringe other people's intellectual property rights. All the consequences arising from infringement of the intellectual property rights of others shall be the sole responsibility of the relevant individual or team.

京都大学生国际创业大赛商业计划书

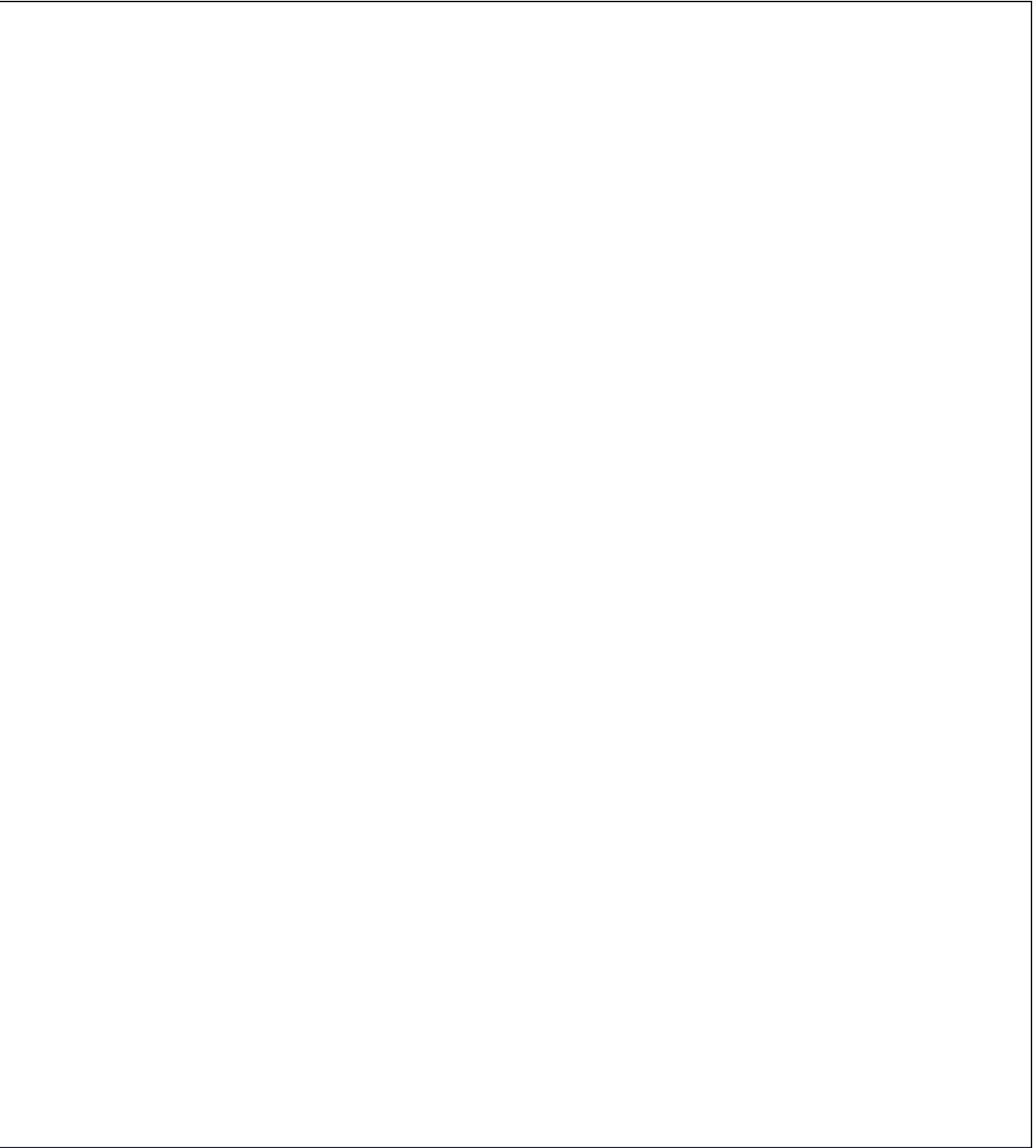
商业计划名称 The title of business plan			
计划概要 Program summary			
大学名 University Name			
团队代表 Team representative	姓名 Name		
	学校名 University Name		
	年级 Grade		
	E-mail		
	电话:Telephone		
团队成员 Team members	姓名:Name	所属专业或学院名 Major or academic institution	年级 Grade

🔥 创新性

所提供的商品或服务的优势，竞争力，技术性能等，以及对解决社会问题或客户需求所能提供的价值，商业模式的特点等。

The advantages, competitiveness, technical performance of the products or services provided, the value to solve social

problems or to satisfy customer needs, and the characteristics of the business model, etc.



🔍 市场分析

消费群体分析。所提供的产品或服务能够为消费者提供什么样的价值或满足消费者什么样的需求。

行业现状分析。该产品所处的市场行业现状以及对未来的预测分析。

如有需要可以附上具体的数据与相关分析。

Consumer group analysis. What kind of value can the product or service provide to the consumer or what kind of demand can satisfy the consumer. Industry status analysis. The market status of the product and the forecast analysis. Please attach specific data and correlation analysis if necessary

🔍 具体运营

如何具体展开，包括推广，营销，管理，战略等，以及在推广展开过程中会遇到的难点。

How to conduct operation, including promotion, marketing, management, strategy, etc., and the difficulties encountered in the process of promotion and expansion.



财务管理

从创业初期开始到三年之内的具体财务计划以及该计划的可行性。

A specific financial plan from the start up to three years and the feasibility of the plan.