

尖峰时刻

山东省第二届

“尖峰时刻”商业模拟大赛

邀

主办方：山东理工大学MBA教育中心

技术支持：芬兰CESIM公司、济南华峻科技有限公司

 cesim
PRACTICE MAKES PROFIT

 MBA
教育中心

山东省第二届“尖烽时刻”商业模拟大赛暨 第十二届“尖烽时刻”全国商业模拟大赛 山东赛区选拔赛邀请函

“尖烽时刻”赛事：

尖烽时刻®赛事源于瑞典斯德哥尔摩经济学院（Stockholm School of Economics）主办的全球知名商科模拟大赛PEAK TIME。现全球赛事由北欧模拟教学联盟教育中心主办，联盟教育中心由芬兰教育部和北欧数所高校组成。赛事自2008年引入中国后，已在中国成功举办了十一届全国比赛，吸引了全国各地150多所院校，累计数万名学生参赛。尖烽时刻®已成为国内一项知名度颇高的国际性商业模拟赛事。参赛院校汇集了清华大学、北京大学、中国人民大学、上海交通大学、复旦大学、中国科学技术大学、北京师范大学、中山大学和南开大学等众多985和211院校。2018年山东大学管理学院、MBA教育中心主办了山东省第一届“尖烽时刻”商业模拟大赛，共有来自全省16所高校的89支本科队伍和49支研究生/MBA队伍参赛，今年我们将继续开展山东省第二届“尖烽时刻”商业模拟大赛，此次大赛将由山东理工大学MBA教育中心主办。

主 办 方：山东理工大学MBA教育中心

技术支持：芬兰cesim公司、济南华峻科技有限公司





赛事目的

为参赛学生提供一个互相学习与交流的有效平台，通过模拟运营体会竞争和合作的重要性。

在模拟赛事中，参与者相互竞争与学习，提高学生理论应用于实践的能力，同时提高学生的沟通技巧、团队合作和商业能力等软技能，让学生享受学习带来的快乐，分享人脉资源；同时让省内院校拥有更多的优质国际教学资源，并分享国内外模拟教学的经验。“尖烽时刻”赛事正在为学生和院校搭建这样一个相互交流、沟通和学习的平台。

赛事概况

山东省第二届“尖烽时刻”商业模拟大赛分为初赛和决赛，初赛包括线上模拟决策和团队介绍，模拟决策设置2个练习回合和6个正式回合，每个回合截止时间以系统设定时间为准，截止时间点前完成该回合决策，截止时间后系统自动显示结果；决赛将集中在现场进行，分为商业模拟比赛和现场商业演示两个比赛环节。

比赛分本科组、MBA组，每所学校报名参赛队伍每组不超过5支，每支参赛队由3-4名学生组成，在共同的虚拟市场中相互竞争。各组别第一名将直接晋级全国总决赛与全国其他30余支队伍竞技。

如何加入赛事？

报名资格▶▶

1. 凡具有正式学籍的山东省内高校在读 MBA、其他类型研究生、本科生均可报名参赛，可跨专业、跨学科、跨年级自由组队。（不可跨学校组队，研究生与本科学生不可混合组队）

2. 以团队形式报名参赛，每队3-4人。
3. 比赛队伍由各院校统一报名，不接受参赛队自己报名。
4. 本科生将参加本科组，研究生和MBA学生参加MBA组。

报名费用 ▶▶

此次比赛无参赛费用，决赛期间食宿自理。

报名时间 ▶▶

即日起至2019年10月18日

比赛方式和时间 ▶▶

初赛为互联网在线商业模拟决策和团队介绍，提供在线的支持和帮助。决赛将集中2天时间，由商业模拟比赛和现场商业演示2部分组成。

赛事时间安排

初赛：2019年10月23日-31日

比赛地点：在线模拟决策

决赛：2019年11月8日-10日

比赛地点：山东理工大学东校区

报名时请使用自己的真实邮箱，以便接收平台直接发送的赛事相关信息。

赛事奖励

1. 决赛每组别第一名将获得直接晋级2020年3月举办的第12届“尖峰时刻”全国总决赛的资格。

2. 山东赛区赛事设置一等奖、二等奖、三等奖，获奖比例为10%、20%、30%。

报名方式

各参赛院校统一填写EXCEL报名表，发送至1114365129@qq.com，抄送至233416674@qq.com。

详细信息

更多详细信息，请参考后续将发布的参赛手册。

山东理工大学MBA教育中心（章）

请加入大赛QQ群 ▶▶

群号：905697524



2019山东商业模拟大赛
扫一扫二维码，加入群聊。

扫码入群

有关模拟平台

服务行业管理模拟

参与者面临战略决策的挑战，如负责营销管理、人力资源管理、运营管理和财务管理、投资并开拓新市场等。参与者需要在服务行业中做出管理决策，了解服务业的本质和要点。

国际化企业综合管理模拟

参与者将通过运用有效的管理战略、适时的市场策略以及准确的决策实施而为企业获利。参与者需要对需求、生产、营销、研发、物流和财务等多方面进行决策。战略性的部署、细致的分析、持续的研发、产品适时的进入市场以及其准确的定位等是获胜的关键。