

关于举办 2024 年中国海洋大学“因海而生 向海图强”海大历史文化 和海洋工程发展文创设计大赛的通知

2024 年是中国海洋大学建校 100 周年。值此之际，工程训练中心（以下简称中心）聚焦海大历史与文化，并结合青岛城市特色，举办中国海洋大学工程训练中心文创设计大赛。大赛注重师生参与性与传播性，汇聚全校文化创意设计灵感，以世纪海大、谋海济国校庆主题为依托，致力以工程技术为依托为海大百年校庆献礼。同时，通过文创比赛的举办，提高海大师生的创新创业能力，提升学校的社会影响力，提升工程类专业学生的能力培养和教学资源利用水平，不断扩大中国海洋大学在教学、科研、人才培养等方面的传播力和影响力。

1、大赛宗旨

以工为美，展世纪海大历史文化，创谋海济国愿景宏图

2、组织架构

主办单位：中国海洋大学工程训练中心

协办单位：中国海洋大学校友会土木工程行业分会

青岛山海志合文化艺术产业有限公司

3、参赛对象

海大在读本科、研究生（含博士生）及专业老师等团队和个人

4、赛道设置

本次比赛设置“世纪海大”，“青岛元素”，“谋海济国”等三个赛道，分别从弘扬海大精神，传承海大历史文化，重温校史、知名校友、著名学者背后故事；体现青岛文化、历史、建筑、街区、海洋、地标；支撑海洋战略的大国重器、大国工匠、海洋特色装备等方面树立学生正确的世界观、人生观、价值观，以中心为文创产品开发基地，培养学生针对主题要求实现项目产品开发的能力。

大赛作品征集类型包括但不限于：模型、办公用品、工艺美术品、旅游纪念品、学习生活用品、服饰及饰品、特色包装及礼品设计、图案印刷与创意图形设计等。鼓励以实物形式参赛，中心可提供硬件能力范围内支持。

(1) “世纪海大”设计赛道

此赛道要求与中国海洋大学紧密相关，围绕海大建校 100 周年的成长历程、发展变化，设计具有学校特色和文化内涵的主题产品，如海大校徽、校训、建筑、文化、校史、知名校友、历史传承、海洋特色、著名学者、发展等。

(2) “青岛元素”文创赛道

青岛是沿海重要中心城市、全国首批沿海开放城市、新一线城市、经济中心城市、国家历史文化名城，是国际性港口城市、滨海度假旅游城市，也是全国文明城市、国家卫生城市、国家园林城市、国家森林城市、幸福宜居城市，被誉为“东方瑞士”。此赛道要求体现青岛的城市特征，海大作为青岛的高校代表海大对青岛的城市贡献，如青岛文化、历史、建筑、街区、海洋、地标、啤酒之城、帆船之都等。

(3) “谋海济国”创新赛道

本赛道旨在展现中国海洋大学作为我国海洋科学与工程对国家海洋战略发展的贡献和未来愿景，展示海洋主题的大国重器、大国工匠，如东方红科考船、海工装备、制造海工装备的工具及场景等。也可通过创新设计，发散式拓展海洋科学和海洋工程类想法、创意、开发、应用场景，打破传统思想的局限性。

5、作品要求

(1) 科学创新。体现海大主题科技、历史、文化特色，并反映海洋相关工程科学技术的前沿性、科普文化的多样性，注重科技、工程与文化融合，设计创意新颖、独特。

(2) 美观实用。作品具有艺术美感，外观设计、色彩搭配符合审美标准，具备实用功

能。

(3) 工艺性。作品在材料应用、加工工艺等方面需考虑可制作、具备实现实物表达的工艺条件，表现突出，质量优异、结构严谨、图案饱满、色彩合理、做工精良。

(4) 安全性。材质需考虑环保，外观具备安全性，符合国家相关安全质量标准及环保要求。

(5) 商品化。具备进一步深化设计、量产的可行性，能够实现作品的商品化需求。

6、奖项设置

本次征集活动将由大赛组委会对入围和最终采纳作品的作者颁发荣誉证书及奖励。

大赛全赛道合计设置奖项如下：

一等奖 3 名，价值 2000 元奖品+证书

二等奖 6 名，价值 1000 元奖品+证书

三等奖 9 名，价值 500 元奖品+证书

以上奖项视具体情况可空缺。

7、评奖办法

(1) 大赛组委会聘请相关教师和专家对参赛作品进行评审。

(2) 大赛采取评审委员会评选形式。

(3) 评审要求公平公正。

(4) 评审工作中产生异议由所有评委投票表决决定。

(5) 评审一旦开始，评审团队不可以在比赛中途加入新评委或退出。

(6) 评奖比例：根据参赛的实际情况进行调整。

(7) 大赛评出的获奖作品在中国海洋大学教务处官网、中国海洋大学工程训练中心官网及微信公众号进行公示。

8、大赛赛程

(1) 参赛者通过大赛网站 ([关于举办 2024 年中国海洋大学“因海而生 向海图强”海大历史文化 和海洋工程发展文创设计大赛的通知 \(ouc.edu.cn\)](#)) 线上报名, 按要求提交作品。

参赛作品提交截止日期: 2024 年 10 月 7 日。

(2) 评审 10 月 10 日, 组委会组织专家对参赛作品进行审核, 选取 18 个优秀作品并确定获奖名单。

(3) 评审结果将在大赛网站进行公布, 并颁发相关奖项。

(4) 成果展示时间: 10 月 10 日-12 月底, 持续宣传海大百年校庆及文创产品设计成果。

9、提交文件内容和要求

(1) 应征者应在提交作品时提供以下资料 and 文件 (除签名外, 其余手写无效):

①设计作品 (请提交作品源文件如: PSD、AI 格式或其他三维文件源文件等, 及 JPG 高清格式效果图)

②作品说明 (附件 1): 包括作者姓名、联系方式、作品名称、作品创意说明书等相关元素

③知识产权承诺书 (附件 2)

(2) 特别提醒: 每名选手每个赛道不允许超过 2 份作品, 同一个作品不能跨赛道提交方案。

10、提交方式

作品以电子邮件形式投稿, 邮件标题为:

【2024 工训文创设计大赛作品-赛道名称-姓名 (学院) -联系方式】

投递作品邮箱 (仅用于接受投稿作品):

(1) “世纪海大” 设计赛道

lichen2825@ouc.edu.cn

(2) “青岛元素” 文创赛道

makexin@ouc.edu.cn

(3) “谋海济国” 创新赛道

gaoyue@ouc.edu.cn

11、联系我们

工训文创设计大赛组委会

投诉与建议: makexin@ouc.edu.cn

联系人: 马老师 17669731001

高老师 15522107109