

网络与新媒体 专业人才培养方案

学科门类 文学 专业代码 050306T 授予学位 文学学士

(从 2024 级本科生开始执行)

一、专业简介

网络与新媒体专业2017年设立，是顺应数字信息时代发展所需，应对移动互联媒介融合的趋势要求而产生的新闻传播类新专业。专业以“通识为体，专业为用”为人才培养的基本原则，以师资队伍建设与学科建设为基础，实现人才培养与科研、社会服务相结合，课堂教学与社会实践相促进。注重应用与实务研究，形成了一套成熟的实践教学体系，实行毕业作品（设计）与毕业论文并行的毕业考核模式。与青岛市委宣传部以项目制形式共建新闻学科。师资队伍多元化，柔性引进著名学者和一线新闻人，建立了高水平兼职教授和业界导师队伍。与业界深度合作教学，与青岛所有媒体集团签订了合作协议、与媒体合建“新媒体传播与舆情研究中心”、与腾讯合作“青岛企鹅新媒体学院”。积极为少数民族地区培养优秀的新闻传播人才。

二、培养目标

本专业培养以马克思主义为指导，具有坚定正确的政治方向，适应加快推动媒体融合发展、构建全媒体传播格局需要，具有高度社会责任感和专业主义精神，具备互联网和新媒体思维，系统掌握信息传播基础理论，深刻理解全媒体传播规律，熟练掌握网络与新媒体相关专业技能，理论功底扎实、知识结构合理，视野开阔，能够适应新闻媒体、党政机关、企事业单位、互联网平台、文化传媒机构等需要的复合型、创新型、高层次专门人才。

三、毕业生能力要求

通过在校学习，学生应受到良好的政治思想、道德品质、文化修养和身心素质的教育。毕业生应具备以下几个方面的知识和能力：

1. 坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法；
2. 具有较强的沟通表达能力，能够使用互联网和新媒体语言与同行、媒介用户进行有效沟通；具有良好的团队合作能力，共同完成新闻作品和新媒体产品策划与设计；具有国际视野，熟练掌握一门外语；
3. 了解新闻传播理论前沿及新媒体发展动态，掌握网络和新媒体传播的基本理论知识。
4. 具有逻辑思辨和创新能力。掌握社会科学研究的基本理论与方法，具备初步的社会科学调查和研究能力；
5. 熟练掌握网络数据挖掘、跟踪调查、数据分析技术，擅长网络舆情分析与舆论引导，能从事网络资讯管理；熟练掌握新媒体传播技术，并能够将传播学、网络与新媒体的相关专业理论和技术应用到识别新闻传播实践中；
6. 能自由组建团队合作完成融媒体毕业作品/设计，或个人独立撰写毕业论文。

四、支撑学科

一级学科：新闻传播学（0503）

二级学科：新闻学（050301）、传播学（050302）、计算机科学与技术（080901）

五、毕业要求

（一）学分要求

课程体系	学分要求		
	必修	选修	合计

公共基础及 通识教育层面	公共基础必修	思想政治类	17		49
		军事、体育类	8		
		大学外语类	8		
		大学数学类	4		
		大学计算机类	3		
通识教育选修课程				9	
专业教育层面	学科基础课程		18	8	99
	专业知识课程		27	15	
	工作技能课程		24	7	
学生发展模块	创新教育实践		2		5
	心理健康教育		2		
	职业发展教育		1		
	“第二课堂”活动		/		
总计			114	39	153

（二）其他要求

学生毕业前须获得不低于2个国际化教育学分，可通过修读国际化课程、参加国际交流项目等获得。

六、专业核心课程

- 新闻学概论（48课时/3学分）
- 传播学（48课时/3学分）
- 中国新闻传播史（48课时/3学分）
- 新闻伦理与法规（48课时/3学分）
- 新闻采访与写作（122课时/6学分）
- 网络与新媒体概论（56课时/3学分）
- 网络社会学（56课时/3学分）
- 网络与多媒体技术（56课时/3学分）
- 新媒体产品策划与创意（56课时/3学分）
- 网络传播发展史（48课时/3学分）

七、专业特色课程

- 新媒体艺术（64学时/3学分）
- 网络舆情分析与引导（32课时/2学分）
- 数据新闻与可视化（56课时/3学分）
- 新媒体营销（56课时/3学分）
- 新媒体产业导论（40课时/2学分）
- 新媒体创意工作坊（40课时/2学分）
- 数字出版学（40课时/2学分）
- 视频制作（40课时/2学分）
- 媒体信息数据挖掘（56课时/3学分）
- 新媒体用户行为（32课时/2学分）

八、实践环节

（一）必修实践环节

- 中国近现代史纲要（32课时/1学分）
- 军事训练（64课时/2学分）
- 大学英语类（128课时/2学分）
- Python 程序设计（32课时/1学分）
- 网络社会学（16课时/0.5学分）
- 新媒体艺术（32课时/1学分）
- 新媒体产品策划与创意（16课时/0.5学分）
- 数据新闻与可视化（16课时/0.5学分）
- 专业认知实习（6周/6学分）
- 体育 I-IV（112课时/4学分）
- 创新教育实践（2学分）
- 新媒体营销（16课时/0.5学分）
- 网络与新媒体概论（16课时/0.5学分）
- 毕业论文与毕业设计（8周/8学分）
- 新闻采访与写作（52课时/1.6学分）
- 媒体信息数据挖掘（16课时/0.5学分）
- 网络与多媒体技术（16课时/0.5学分）
- 毕业实习（6周/6学分）

10. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (16课时/0.5学分) 21. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论(实践部分) (16课时/0.5学分)
11. 形式与政策系列 (64课时/2学分)

(二) 选修实践环节

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| 1. 新闻摄影 (16课时/0.5学分) | 8. 广告学 (32课时/1学分) |
| 2. 社会科学研究方法 (16课时/0.5学分) | 9. 媒介经营与管理 (16课时/0.5学分) |
| 3. 新媒体产业导论 (16课时/0.5学分) | 10. 校园媒体实践 (32课时/1学分) |
| 4. 视频制作 (16课时/0.5学分) | 11. 新闻漫画 (16课时/0.5学分) |
| 5. 新媒体创意工作坊 (16课时/0.5学分) | 12. 现代文秘 (16课时/0.5学分) |
| 6. 数字出版学 (16课时/0.5学分) | 13. 虚拟仿真实验 (32课时/1学分) |
| 7. 品牌传播学 (16课时/0.5学分) | |

九、课程设置及修读计划

(一) 公共基础及通识教育层面

1. 公共基础必修课程

最低要求 40 学分

其中：必修 40 学分

修课要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	008101101031	思想道德与法治	3	48			一(秋)
	008101101029	中国近现代史纲要	3	32	32		一(春)
	008101101021	马克思主义基本原理	3	48			二(秋)
	008101101035	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	40	16		二(春)
	008101101037	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	16		二(春)
	00810120系列	形势与政策(系列课程)	2		64		本科四年获得
	008201101025	军事训练	2		64		一(夏)
	008201101027	军事科学概论	2	32			一(秋)
	008201103019	体育 I (系列课程)	1	4	28		四年开课不断线, 修满4学分即可
	008201103021	体育 II (系列课程)	1	4	28		
	008201103023	体育 III (系列课程)	1	4	28		
	008201103025	体育 IV (系列课程)	1	4	28		
	008301101033	大学英语 I	2	32	32		四年开课不断线, 修满8学分即可
	008301101035	大学英语 II	2	32	32		
	008301101037	大学英语 III	2	32	32		
	008301101039	大学英语 IV	2	32	32		
	008301101135	大学英语拓展类课程	2	32	32	大学英语 III	
	008401101005	大学数学I	4	64			一(秋)
	008501101119	Python 程序设计	3	32	32		一(秋)

注：“推荐学期”，一、二、三、四指大学本科学年数（以四年学制计），下同

2. 通识教育选修课程

最低要求 9 学分

通识教育课按照“科学进步与科技创新/革命”、“当代社会与公民责任”、“文学经典与人类文明”三个模块进行设置。

通识教育课程修读总学分为9学分。学生本科四年应在三个模块中每个模块至少修读一门课程，其中至少2学分须通过修读美育类课程获得，不能修读与所在专业专业课程内容相近的通识课程。

(二) 专业教育层面

1. 学科基础课程

最低要求 26 学分

其中：必修 18 学分，选修 8 学分

修课要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	052502101201	*中国新闻传播史	3	48			一(秋)
	052502101203	*新闻学概论	3	48		中国新闻传播史	一(春)
	052502101205	*传播学	3	48		中国新闻传播史	一(春)
	052503101371	*网络社会学	3	40	16	网络与新媒体概论	三(秋)
	052502101301	*网络传播发展史	3	48		中国新闻传播史	三(秋)
	052303101301	新媒体艺术	3	32	32		三(春)
选修	052502101202	人文社科导论	2	32			一(秋)
	052302201301	专业导论讲座	1	16			一(秋)
	052502201201	中国现当代文学	3	48			一(春)
	052502101307	现代经济学	2	32			一(春)
	052502301315	社会学	2	32			二(秋)
	052502301321	中国文化史	2	32			二(春)
	052502301341	政治学	2	32			三(秋)
	052302101303	广告学	3	32	32		三(春)

注：带*的课程为专业核心课，下同

2. 专业知识课程

最低要求 42 学分

其中：必修 27 学分，选修 15 学分

修课要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	052502101249	*新闻采访与写作	6	70	52	新闻学概论	二(秋)
	052503101359	*新闻伦理与法规	3	48		新闻学概论	二(秋)
	052302101305	*网络与新媒体概论	3	40	16	新闻学概论	二(春)
	052503101301	媒体信息数据挖掘	3	40	16	Python 程序设计	二(春)
	052303201315	新闻编辑学	3	48		新闻采访与写作	二(春)
	052303101305	新媒体营销	3	40	16	网络社会学	三(春)
	052503101245	*新媒体产品策划与创意	3	40	16	网络与新媒体概论	三(春)
	052303101303	数据新闻与可视化	3	40	16	媒体信息数据挖掘	三(春)
选修	052502101385	视听语言	2	32			一(春)
	052303201303	名家课程	1	16			二(夏)
	115103201263	新媒体产业导论	2	24	16	中国新闻传播史	二(秋)
	052503231269	英文报刊阅读(英文)	2	32		新闻采访与写作	二(春)
	052502301333	品牌传播学	2	24	16		二(春)
	052303201317	纪录片创作	2	32			三(秋)
	052303201307	新闻传播学术前沿	2	32			三(秋)
	052303201305	新媒体用户行为	2	32			三(秋)
	052113211635	影视艺术	2	32			三(秋)
	052303201313	数字出版学	2	24	16		三(秋)
	052504201301	社会科学研究方法	2	24	16		三(秋)
	052303201309	媒介经营与管理	2	24	16	新闻编辑学	三(秋)
	052303211395	电视文艺学	2	32			三(春)
	052303201301	传播与社会记忆	2	32		传播学	三(春)
	052503201203	网络舆情分析与引导	2	32		媒体信息数据挖掘	三(春)
海洋人文特色课程(具体修读要求见附二)							

	数字人文专题研究	2	32			二(秋)
	海洋传播	2	32			三(秋)

3. 工作技能课程

最低要求 31 学分

其中：必修 24 学分，选修 7 学分

修课要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	052504101391	*网络与多媒体技术	3	40	16		二(秋)
	052304103399	专业认知实习	6		6周	新闻编辑学	三(夏)
	052504104997	毕业实习	6		6周	专业认知实习	四(春)
	052304103301	毕业论文与毕业设计	8		8周	新媒体产品策划与创意	四(春)
	052304101301	科教融合创新课程	1	16		(修读要求见十一、2)	本科四年获得
选修	052503101355	新闻摄影	2	24	16		一(春)
	052304203301	虚拟仿真实验	1		32		二(秋)
	052502201279	现代文秘	2	24	16		二(秋)
	052304201321	新闻漫画	2	24	16		二(春)
	052504101379	广播电视新闻实务	3	32	32		二(春)
	052304201325	视频制作	2	24	16		二(春)
	052304201323	校园媒体实践	2	16	32	(修读要求见十一、2)	二(春)
	052304201311	广告设计与制作	2	24	16		三(春)

十、学生发展模块要求

1. 创新教育实践要求2学分，学生须通过参加学校组织的学科竞赛、本科生研究发展计划（SRDP）、国家级大学生创新创业训练计划等项目，参与教师科研课题研究、创业实践及社会调查等活动，或者通过获得专利、发表论文等获得学分，其申请和认定按照学校相关管理办法执行。
2. 心理健康教育要求2学分，由心理健康教育与咨询中心组织实施与认定。
3. 职业发展教育要求不低于1学分，学生通过修读《大学生职业发展教育》I、II课程获得。
4. 促进学生全面发展，鼓励学生积极参加“第二课堂”活动，包含思想政治类、社会实践类、志愿服务类、身心素养类、创新创业类等。其中，社会实践类、志愿服务类、创新创业类所获学时可根据学校相关管理办法认定创新教育实践学分。

十一、有关说明

1. 专业课程前面带“*”的为专业核心课程，作为必修课开设，不能用其他课程替代。
2. 《科教融合创新课程》《校园媒体实践》《专业认知实习》《毕业实习》的具体修读要求详见新闻与传播学系公众号“新闻传播OUC”-《新闻与传播学系课程指南》。
3. 本专业劳动教育主要依托《思想道德与法治》《专业认知实习》《毕业实习》开展：其中2课时来自于《思想道德与法治》，旨在树立学生正确的劳动观念，强化马克思主义劳动价值观、择业观和创业观，培育学生的就业权益和劳动法律意识；14课时来自于《专业认知实习》，16课时来自于《毕业实习》，旨在培养学生创造性解决实际问题的能力，增强诚实劳动意识，提升就业创业能力，树立正确择业观和吃苦耐劳的奋斗精神。

附一：本专业辅修要求

一、培养目标及能力要求

培养以马克思主义为指导，具有坚定正确的政治方向，具备互联网和新媒体思维，掌握信息传播基础理论，理解全媒体传播规律，掌握网络与新媒体相关专业技能，能够适应新闻媒体、党政机关、企事业单位、互联网平台、文化传媒机构等需要的人才。

通过在校学习，应具备以下几个方面的知识和能力：

1. 坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法；
2. 具有较强的沟通表达能力，具有良好的团队合作能力，具有国际视野；
3. 了解新闻传播理论前沿及新媒体发展动态，掌握网络和新媒体传播的基本理论知识。
5. 掌握网络与多媒体技术，并能够将传播学、网络与新媒体的相关专业理论和技术应用到识别新闻传播实践中；

二、课程修读要求（总计 27 学分）

必修课程（27学分）：

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| 1. 新闻学概论（48课时/3学分） | 5. 传播学（48课时/3学分） |
| 2. 中国新闻传播史（48课时/3学分） | 6. 新闻伦理与法规（48课时/3学分） |
| 3. 新闻采访与写作（122课时/6学分） | 7. 网络与新媒体概论（48课时/3学分） |
| 4. 网络与多媒体技术（56课时/3学分） | 8. 新媒体产品策划与创意（48课时/3学分） |

三、原则上，主修专业课程涵盖辅修专业要求课程1/2及以上（或具有替代关系）的学生，不得辅修本专业。

附二：文学与新闻传播学院海洋人文特色课程

一、课程修读要求

选修文学与新闻传播学院所开设的海洋人文特色课程达到9门，即可获得“海洋人文”微专业结业证书。

二、课程：

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| 1. 海洋文化概论（32课时/2学分） | 7. 海洋艺术专题（32课时/2学分） |
| 2. 海洋历史文献选读（32课时/2学分） | 8. 海港都市文化与文学（32课时/2学分） |
| 3. 东亚海域史专题（32课时/2学分） | 9. 海洋传播（32课时/2学分） |
| 4. 海洋考古与海洋文化遗产（32课时/2学分） | 10. 网络舆情分析与引导（32课时/2学分） |
| 5. 中外海洋文学作品选讲（32课时/2学分） | 11. 媒体信息数据挖掘（48课时/3学分） |
| 6. 海上丝绸之路与中国文学（32课时/2学分） | 12. 数字人文专题研究（32课时/2学分） |

撰写人：金鑫 教学院长：赵成匡